

ΜΑΞΙ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΩΝ & ΕΙΔΩΝ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ
ΕΚΘΕΣΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΕΠΙ ΤΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 2021
ΠΕΡΙΟΔΟΣ 1/1/2021 - 31/12/2021
ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΟΧΩΝ

Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι,

Έχουμε την τιμή να θέσουμε υπόψη σας για έγκριση τις οικονομικές καταστάσεις της χρήσης 1/1-31/12/2021 της εταιρείας μας και να σας δώσουμε τις ακόλουθες επεξηγήσεις.

1. Εξέλιξη των εργασιών της εταιρείας

Το 2021 ήταν μια από τις σημαντικότερες χρονιές στην πορεία της ΜΑΞΙ. Πράγματι, υλοποιήθηκε η μεγάλη επένδυση σε νέα χαρτοποιητική μονάδα, τελευταίας τεχνολογίας, συνολικής αξίας, περίπου, 18.000.000€. Σε αυτήν περιλαμβάνονται και όλος ο σχετιζόμενος συμπληρωματικός εξοπλισμός όπως περονοφόρα ειδικού τύπου μεγάλων αντοχών, ένα κτίριο αποθηκών και λοιπές εγκαταστάσεις. Οι δοκιμαστικές παραγωγές άρχισαν τον Δεκέμβριο του 2021 και από τον Απρίλιο του 2022 η μονάδα είναι σε πλήρη λειτουργία.

Εντός του έτους, όμως, κατέστη σαφές ότι η υπάρχουσα γραμμή παραγωγής επαγγελματικών προϊόντων στην μονάδα επεξεργασίας (converting) δεν είχε πλέον την δυνατότητα να καλύψει τις ανάγκες της εταιρείας. Η ζήτηση των προϊόντων HORECA παρουσίασε μεγάλη αύξηση διότι η ΜΑΞΙ κυριαρχεί στο χώρο αυτό στην ελληνική αγορά. Έτσι, με ταχύτατες διαδικασίες, η διοίκηση προέβη στην προμήθεια μιας υπερσύγχρονης γραμμής PERINI, η οποία εγκαταστάθηκε και λειτουργεί από τον Μάιο του 2022. Η παλαιά μηχανή θα παραμείνει, προς το παρόν, ως εφεδρεία. Η επένδυση αυτή, που περιλάμβανε και ένα κτίριο παραγωγής και αποθήκευσης, καθώς και διάφορα άλλα είδη εξοπλισμού, όπως νέα περονοφόρα, κόστισε, περίπου, 6.000.000€.



Όλες οι παραπάνω επενδύσεις έχουν ενταχθεί στα πλαίσια των σχετικών αναπτυξιακών νόμων και έχουν λάβει όλες τις απαραίτητες εγκρίσεις.

Διεθνείς εξελίξεις

Στην Κίνα άνοιξαν πολλές μονάδες παραγωγής χαρτιού tissue (υγείας, κουζίνας κλπ.) αυξάνοντας σημαντικά την ζήτηση σε χαρτοπολλτό διαφόρων τύπων, ιδιαίτερα στην μακριά και κοντή ίνα. Συγκεκριμένα, εντός το 2021, εγκαταστάθηκαν 112 χαρτοποιητικές μηχανές συνολικής δυναμικότητας 880.000 τόνων ετησίως. Έτσι, η Κίνα διαθέτει εξοπλισμό για συνολική παραγωγή 2.600.000 τόνων. Οι δε προγραμματισμένες μελλοντικές επενδύσεις θα αυξήσουν τις παραγωγικές ικανότητες στους 3.000.000 τόνους. Αυτό το γεγονός οδήγησε σε κάθετη αύξηση των τιμών α' υλών (χαρτοπολλτού) κυρίως το πρώτο εξάμηνο του έτους. Η τιμή, χωρίς προμήθειες, της μακριάς ίνας ανήλθε στα 923\$ και της κοντής στα 690\$ ανά τόνο τον Ιούλιο του 2021. Όμως, εκ των υστέρων, αποδείχθη ότι οι επενδύσεις αυτές ήταν υπερβολικές και αυτή τη στιγμή υπάρχει έντονος ενδοκινηζικός ανταγωνισμός για μερίδια αγοράς.

Ανάλογες τάσεις υπερπαραγωγής υπήρξαν και στα εργοστάσια παραγωγής χαρτοπολλτού με αποτέλεσμα την δημιουργία αποθεμάτων. Παρ' όλα αυτά, οι τιμές, που θα έπρεπε να συμπεισθούν, παρουσίασαν νέα άνοδο διότι από τον Σεπτέμβριο του 2021 το ενεργειακό κόστος αυξάνεται δραματικά και από τον Μάρτιο του 2022, έχει φθάσει σε δυσθεώρητα επίπεδα, λόγω του πολέμου στην Ουκρανία και των σχετικών εμπάργκο.

Εγχώρια αγορά

Από τον Μάρτιο του 2022 υπήρξαν μεγάλες αλλαγές στις τάσεις της εγχώριας αγοράς χαρτιού tissue. Πράγματι, ενώ προηγουμένως ήταν δύσκολο να μετακυληθούν οι αυξήσεις κόστους στους πελάτες jumbo roll και σχεδόν αδύνατο στους πελάτες τελικών επεξεργασμένων προϊόντων, τώρα αυτές γίνονται σχεδόν συστηματικά. Οι αντιρρήσεις της πελατείας έχουν καμφθεί και ουδείς των ανταγωνιστών δεν εφαρμόζει, μέχρι στιγμής πολιτική dumping. Όλα πλέον είναι αντικείμενο διαπραγμάτευσης ακόμα και με τις μεγάλες αλυσίδες super market. Τέλος παρατηρούμε ότι με την μεγάλη αύξηση των τιμών σε όλα τα είδη, οι προτιμήσεις των καταναλωτών άλλαξαν και ενώ η ζήτηση του χαρτιού υγείας σε σχέση με τα λοιπά (κουζίνας, χαρτοπετσέτες, χαρτομάντηλα κλπ.) ήταν 50% - 50%, τώρα είναι 60% - 40%. Διότι το χαρτί υγείας είναι είδος πρώτης ανάγκης με χαμηλή ελαστικότητα.

1.1. Τομέας χαρτοποιίας, παραγωγή jumbo rolls

Οι πωλήσεις jumbo rolls παρουσίασαν αύξηση 21,21% σε αξία κυρίως λόγω των αυξήσεων των τιμών. Για το τρέχον έτος, 2022, όπου οι παραγόμενες ποσότητες θα διπλασιασθούν και οι τιμές θα παραμείνουν σε υψηλά επίπεδα, αναμένουμε υπερδιπλασιασμό του σχετικού κύκλου εργασιών. Επίσης, αναφέρουμε ότι η κερδοφορία αναμένεται να είναι ικανοποιητική διότι οι μεγάλες αυξήσεις του κόστους α' υλών και ενέργειας μετακυλύονται στην πελατεία μας σχεδόν άμεσα.

1.2. Τομέας επεξεργασίας - converting

1.2.1. Προϊόντα επαγγελματικής χρήσης HORECA

Με την λήξη των έκτακτων μέτρων κατά της πανδημίας και την επαναλειτουργία του τομέα αυτού είχαμε μεγάλη αύξηση στις πωλήσεις σε ποσότητα και αξία (+12%). Η ΜΑΞΙ είναι ηγέτης στον τομέα αυτό της ελληνικής αγοράς και εμφανίζονται διαρκώς νέοι πελάτες εσωτερικού και εξωτερικού. Για τους λόγους αυτούς έγινε και η επένδυση σε νέα γραμμή παραγωγής επαγγελματικών προϊόντων. Αναμένεται νέα μεγάλη αύξηση του κύκλου εργασιών στα είδη HORECA. Από τα πρώτα διαθέσιμα στοιχεία η αύξηση αυτή φαίνεται να είναι άνω του 55%.

1.2.2. Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας – private label

Οι πωλήσεις προϊόντων private label ήταν σταθερές σε σχέση με την προηγούμενη περίοδο. Αντίθετα, για φέτος αναμένουμε σημαντική βελτίωση διότι οι μεγάλες αλυσίδες super market, μετά από τις επενδύσεις, δείχνουν μεγάλο ενδιαφέρον για αύξηση της συνεργασίας τους με την ΜΑΞΙ. Οι σχετικές διαπραγματεύσεις συνεχίζονται και ελπίζουμε ότι θα έχουν αίσια κατάληξη.

1.2.3. Εμπορεύματα

Ο κλάδος αυτός της εταιρείας παρουσίασε αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 4% το 2021. Όμως, από τα τρέχοντα στοιχεία, αναμένουμε, για το 2022 αύξηση μεγαλύτερη του 12%.



1.2.4. Πωλήσεις προϊόντων οικιακής χρήσης με την επωνυμία ΜΑΞΙ

Σε αυτή την κατηγορία πωλήσεων, κυρίως προς χονδρεμπόρους, οι ποσότητες ζήτησης παρουσίασαν σημαντική αύξηση το 2021. Για το τρέχον έτος αναμένουμε θεαματική αύξηση, άνω του 50%, ιδιαίτερα στα προϊόντα χαρτιού υγείας.

1.2.5. Εξαγωγές

Οι εξαγωγές αυξήθηκαν σε αξία, κατά 31,35% κυρίως στα προϊόντα της χαρτοποιητικής μονάδας τα jumbo rolls. Η πλειονότητα των πωλήσεων αυτών αφορά στις όμορες βαλκανικές χώρες.

1.3. Γενική εικόνα της οικονομικής πορείας

Ο κύκλος εργασιών παρουσίασε ετήσια μεταβολή της τάξης του + 10,07%. Όπως προαναφέραμε αυτό οφείλεται στις αυξήσεις των τιμών χαρτιού tissue σε διεθνές επίπεδο, λόγω της ανόδου του κόστους α' υλών και ενέργειας.

Κύκλος Εργασιών ΜΑΞΙ (σε χιλ. €)	
2016	39.114
2017	39.993
2018	39.300
2019	41.459
2020	40.512
2021	44.590

Για την αμέσως επόμενη περίοδο προβλέπουμε ότι ο κύκλος εργασιών θα υπερδιπλασιασθεί. Διότι έχουμε διπλασιασμό της παραγωγής σε ποσότητες και, ταυτόχρονα, συνεχείς αυξήσεις τιμών.

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζονται τα κέρδη προ αποσβέσεων και χρηματοοικονομικών για την τελευταία εξαετία:

ΧΡΗΣΗ	EBITDA	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
2016	4.232.005,60	
2017	3.383.525,61	-20,05%
2018	936.088,00	-72,33%
2019	2.355.898,71	151,67%
2020	5.021.994,03	113,17%
2021	2.871.357,15	-42,82%

Η μείωση που παρατηρούμε στο 2021 οφείλεται στην αύξηση του κόστους α' υλών και ενέργειας που μετακυλήθηκε μόνον μερικώς στους πελάτες μας. Όπως προαναφέραμε η εικόνα αυτή άλλαξε άρδην τον Μάρτιο του 2022 και έκτοτε οι μετακυλήσεις γίνονται μεθοδικά και συστηματικά

2. Οικονομική θέση της εταιρείας

Οι βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες της εταιρείας για τις χρήσεις 2020 και 2021 έχουν ως εξής:

Αριθμοδείκτες οικονομικής διάρθρωσης

	<u>31/12/2020</u>		<u>31/12/2021</u>	
Κυκλοφορούν ενεργητικό	24.762.563,36	51,09%	27.755.595,59	48,48 %
<u>Σύνολο ενεργητικού</u>	<u>48.472.479,04</u>		<u>57.255.731,75</u>	
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό	23.709.915,68	48,91%	29.500.136,16	51,52%
<u>Σύνολο ενεργητικού</u>	<u>48.472.479,04</u>		<u>57.255.731,75</u>	

Οι παραπάνω δείκτες δείχνουν την αναλογία κεφαλαίων που έχει διατεθεί σε κυκλοφοριακό και πάγιο ενεργητικό.

	<u>31/12/2020</u>		<u>31/12/2021</u>	
Καθαρή θέση	18.146.412,06	60,25%	18.235.271,36	47,09%
<u>Σύνολο υποχρεώσεων</u>	<u>30.116.077,49</u>		<u>38.720.832,15</u>	

Ο παραπάνω δείκτης δείχνει την οικονομική αντάρκεια της Εταιρείας.

Σύνολο υποχρεώσεων	30.116.077,49	62,13%	38.720.932,15	67,63%
<u>Σύνολο παθητικού</u>	<u>48.472.479,04</u>		<u>57.255.731,75</u>	



Καθαρή θέση	18.146.412,06	37,44%	18.235.271,36	31,85%
Σύνολο παθητικού	48.472.479,04		57.255.731,75	

Οι παραπάνω δείκτες δείχνουν την δανειακή εξάρτηση της εταιρείας

	31/12/2020		31/12/2021	
Καθαρή θέση	18.146.412,06	76,54%	18.235.271,36	61,81%
Μη κυκλοφορούν ενεργητικό	23.709.915,68		29.500.136,16	

Ο δείκτης αυτός δείχνει το βαθμό χρηματοδοτήσεως των ακινητοποιήσεων της εταιρείας από τα Ίδια Κεφάλαια.

Κυκλοφορούν ενεργητικό	24.762.563,36	102,82%	27.755.595,59	82,32%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	24.082.492,51		33.718.530,51	

Ο δείκτης αυτός δείχνει την δυνατότητα της Εταιρείας να καλύψει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της με στοιχεία του κυκλοφορούντος ενεργητικού.

Αριθμοδείκτες αποδόσεως και αποδοτικότητας

	31/12/2020		31/12/2021	
Αποτέλεσμα προ φόρων-τόκων-αποσβέσεων	5.021.994,03	8,49%	2.871.357,15	3,03%
Πωλήσεις αποθεμάτων & υπηρεσιών	40.512.247,78		44.590.162,83	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει την απόδοση της εταιρείας χωρίς το συνυπολογισμό φόρων, τόκων και αποσβέσεων.

Αποτέλεσμα μετά από φόρους-τόκους-αποσβέσεις	2.155.140,37	+5,43%	122.148,78	0,27%
Σύνολο εσόδων	40.512.247,78		44.590.162,83	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει την συνολική απόδοση της εταιρείας σε σύγκριση με το κύκλο εργασιών της

Αποτέλεσμα μετά από φόρους-τόκους- αποσβέσεις	2.155.140,37	12,13 %	122.148,78	0,67%
Καθαρή θέση	18.146.412,06		18.235.271,36	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει την αποδοτικότητα των ιδίων κεφαλαίων της εταιρείας.

Μικτά αποτελέσματα	8.263.125,82	20,40 %	6.577.172,09	14,75%
Πωλήσεις αποθεμάτων & υπηρεσιών	40.512.247,78		44.590.162,83	

Ο αριθμοδείκτης αυτός απεικονίζει το ποσοστιαίο μέγεθος του μικτού κέρδους επί των πωλήσεων της εταιρείας.

Ακολουθεί συνοπτικός πίνακας αριθμοδεικτών και στοιχείων τραπεζικού ενδιαφέροντος:

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ				
	2021	2020	2019	2018
Μικτό κέρδος στις πωλήσεις	14,75%	20,40%	14,77%	12,73%
Καθαρό κέρδος στις πωλήσεις	0,27%	5,43%	-1,21%	-4,88%
Άμεση ρευστότητα	0,55	0,69	0,62	0,59
Έμμεση ρευστότητα	0,82	1,03	0,95	0,91
Ημέρες Πληρωμής Πελατών D.S.O.	115	111	112	115
Κεφάλαια κίνησης	-5.962.934,92	680.070,85	-1.366.197,81	-2.666.823,83
Ταχύτητα Κυκλοφορίας Αποθεμάτων - Ημέρες	89	93	85	95
Τραπεζικά Δάνεια προς Καθαρά Θέση	1,27	1,13	1,22	1,22
EBIT	1.351.732,56	3.441.315,17	758.454,16	-707.166,79
EBITDA	2.871.357,15	5.021.994,03	2.355.898,71	936.088,00
EBIT προς πωλήσεις	3,03%	8,49%	1,83%	-1,80%
EBITDA προς πωλήσεις	6,44%	12,40%	5,68%	2,38%
Τραπεζικά Δάνεια προς EBITDA	8,06	4,07	8,20	21,19
Net debt / EBITDA	7,39	3,45	7,13	18,40
EBITDA προς τόκους	2,34	4,05	1,87	0,77

Δείκτες κερδοφορίας: το 2021 οι ειδικές συνθήκες που βρέθηκε η εταιρεία, ήτοι μεγάλη επενδυτική προσπάθεια, προβλήματα στη μετακύληση του κόστους ενέργειας και α' υλών, την εμπόδισαν στο να έχει καλή κερδοφορία. Η εικόνα που έχουμε για το 2022 είναι πολύ καλύτερη.

Δείκτες ρευστότητας: οι μεγάλες επενδύσεις είχαν αρνητικό αντίκτυπο και στη ρευστότητα της εταιρείας καθώς ένα τμήμα τους χρηματοδοτήθηκε από την ίδια.

Ταχύτητες: α) D.S.O., εισπράξεις από πελάτες, το 2021 υπήρξε μια μικρή αύξηση, αλλά σε γενικές γραμμές τα τελευταία χρόνια έχουμε μια σχετική σταθερότητα. β) Ταχύτητα

αποθεμάτων, προσοχή τα αποθέματα θα αυξηθούν σε απόλυτους αριθμούς διότι η παραγωγή θα διπλασιασθεί, όμως πιστεύουμε ότι ο δείκτης αυτός θα βελτιωθεί μελλοντικά.

EBIT & EBITDA: οι δύο αυτοί αριθμοδείκτες και όσοι σχετίζονται με αυτούς, μετά την απογοητευτική εικόνα που είχαν το 2018, παρουσιάζουν σημαντική βελτίωση το 2019 και ακόμη περισσότερο το 2020. Για το 2021 λόγω επενδύσεων έχουμε μειώσεις, αντίθετα για το τρέχον έτος 2022 αναμένουμε μεγάλη αύξηση.

3. Προβλεπόμενη πορεία της εταιρείας, κίνδυνοι, ευκαιρίες, ισχυρά σημεία και σημαία προς βελτίωση

Στον ακόλουθο πίνακα παρουσιάζεται μια συνοπτική S.W.O.T. ανάλυση

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	ΕΤΑΙΡΙΑ
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
Μαζική είσοδο στην αγορά private label. Διεύρυνση των πωλήσεων στις Βαλκανικές αγορές (όμορα κράτη) Απόλυτη κυριαρχία στα προϊόντα HO.RE.CA.	Μεγαλύτερη χαρτοβιομηχανία στην χώρα. Άριστος εξοπλισμός με μεγάλες παραγωγικές δυνατότητες. Ποιοτικά προϊόντα. Μακρόχρονη παρουσία στην αγορά Πεπειραμένο και αφοσιωμένο προσωπικό.
ΑΠΕΙΛΕΣ	ΣΗΜΕΙΑ ΠΡΟΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
Οικονομική αστάθεια στο διεθνές και εγχώριο περιβάλλον με μεγάλες μεταβολές στο κόστος ενέργειας και α' υλών. Πιθανός έντονος εγχώριος ανταγωνισμός Στρατηγική dumping από πολλούς ανταγωνιστές στα έτοιμα είδη	Κερδοφορία - Ρευστότητα. Ενεργειακό κόστος (επενδύσεις σε Α.Π.Ε.)

Οι στόχοι της εταιρείας για το άμεσο μέλλον:

- Βελτίωση της κερδοφορίας μέσω της ταχύτερης μετακύλησης των αυξομειώσεων στο κόστος ενέργειας και α' υλών.

- Βελτίωση της ρευστότητας: ιδιαίτερα στο θέμα των κεφαλαίων κίνησης. Σημειώνουμε ότι ήδη έχουν ληφθεί μέτρα για την ασφάλεια της εταιρείας στην περίπτωση ανόδου των επιτοκίων δανεισμού.
- Αύξηση μεριδίου αγοράς: με το διπλασιασμό της παραγωγής και τις συνεχείς αυξήσεις τιμών είναι βέβαιο ότι το μερίδιο της αγοράς της ΜΑΞΙ θα ανέλθει σημαντικά.
- Αύξηση του κύκλου εργασιών: εάν οι σημερινές τάσεις συνεχισθούν τότε προβλέπουμε ότι ο κύκλος εργασιών της εταιρείας για το 2022 θα ξεπεράσει με άνεση το ποσό των 80.000.000€.

4. Δραστηριότητες στον τομέα της έρευνας – ανάπτυξης και marketing

- **Advertorials** σε 2 μεγάλα οικονομικά sites Naftemporiki & Capital και πολλά τοπικά sites & blogs, με αφορμή τη λειτουργία του νέου εργοστασίου Paper Mill 2 και ταυτόχρονη παρουσίαση της εταιρείας και των μελλοντικών επενδυτικών της σχεδίων.
- Ολοκλήρωση επανασχεδιασμού της γκάμας των προϊόντων του brand maxi με minimal μοντέρνο design ακολουθώντας κοινή φιλοσοφία με σαφή κατηγοριοποίηση τους.
- Επανασχεδιασμός φωτοκαταλόγου προϊόντων της εταιρίας με πρωτοποριακό landscape orientation και φωτορεαλιστική απεικόνιση των προϊόντων οικιακής χρήσης & επαγγελματικών.
- Δημιουργία in house του νέου brand της εταιρείας HEART TISSUE (χαρτί σου) με 5 ενεργούς κωδικούς και προοπτική διεύρυνσής τους, κατοχύρωση του ως ιδιοκτησία της εταιρίας και παρουσίασή του στην αγορά μέσω 2 νέων συνεργασιών με εθνικές αλυσίδες SM.
- Σχεδιασμός και δημιουργία Private Label πελατών τόσο σε επαγγελματικούς κωδικούς όσο και σε κωδικούς οικιακής χρήσης.
- Branding του στόλου των οχημάτων της εταιρίας προσεγγίζοντας την εταιρική ταυτότητα και προβάλλοντας το brand maxi – το δυνατό σου χαρτί!
- Ανάπτυξη της επικοινωνίας μέσω newsletter με M.O. 500 σταθερούς subscribers.
- Το επόμενο διάστημα στη βάση του φωτοκαταλόγου και των αναγκών για περισσότερη ψηφιοποίηση και αμεσότητα στην πληροφορία, συμφωνήθηκε η συνέχιση του πλάνου προβολής μέσω advertorials σε μεγάλα οικονομικά site, ανανεώνεται το εταιρικό site



καθώς επίσης και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παράλληλα με το newsletter, αναλαμβάνοντας τον κύριο ρόλο της διαφήμισης του brand και της εταιρείας.

5. Διαθέσιμο συνάλλαγμα

Δεν υπάρχει διαθέσιμο συνάλλαγμα.

6. Υποκαταστήματα εταιρείας

Η εταιρεία διατηρεί υποκατάστημα σε μισθωμένο ακίνητο 1.790 τ.μ. στις Αχαρνές Αττικής, Λεωφόρος Νέας Ιωνίας 100 & Νίκα 25, Τ.Κ. 13.671 στη θέση Χαμόμηλο.

7. Σημαντικά γεγονότα που συνέβησαν από τη λήξη της χρήσης μέχρι την ημερομηνία υποβολής της παρούσας έκθεσης.

7.1. Πόλεμος στην Ουκρανία και οι συνέπειές του: τεράστια αύξηση του ενεργειακού κόστους που έφερε νέα άνοδο των τιμών α' υλών. Το εμπάργκο που εφαρμόστηκε αμέσως μετά και ο ναυτικός αποκλεισμός είχε ως αποτέλεσμα την εκθετική αύξηση στο κόστος βασικών τροφίμων, λιπασμάτων κλπ. Τελική συνέπεια η επανεμφάνιση του υψηλού τιμαρίθμου και την πιθανότητα στασιμοπληθωρισμού.

7.2. Από την απότομη άνοδο του τιμαρίθμου προέκυψε μια μεγάλη αλλαγή στην αγορά χαρτικών. Οι αυξήσεις των τιμών γίνονται πλέον αποδεκτές από τους πελάτες χωρίς μεγάλες αντιστάσεις. Αυτό ισχύει και για τις μεγάλες αλυσίδες super market που μέχρι και τον Φεβρουάριο ήταν ανένδοτες.

8. Εργασιακά ζητήματα

Η εταιρία έναντι των εργαζομένων εφαρμόζει πολιτική ίσων ευκαιριών (ανεξαρτήτως φύλλου, θρησκείας, μειονεκτικότητας ή και άλλων πτυχών), σέβεται τα δικαιώματα των εργαζόμενων και τη συνδικαλιστική ελευθερία τους. Τέλος τηρεί αυστηρά κανόνες Υγιεινής και ασφάλειας στην εργασία και εφαρμόζει συστήματα εκπαίδευσης και αξιοκρατικό τρόπο προαγωγών. Κατά δε τα τελευταία πέντε έτη ο ετήσιος δείκτης εργατικών ατυχημάτων της εταιρείας ήταν μηδενικός (δεν υπήρξαν εργατικά ατυχήματα). Επιπλέον, η εταιρεία επενδύει στην εκπαίδευση προσωπικού μέσω εξειδικευμένων σεμιναρίων τα οποία πραγματοποιούνται τόσο από ανώτερα στελέχη της εταιρείας όσο και από εξωτερικούς εκπαιδευτές. Συγκεκριμένα, το 2018

πραγματοποιήθηκαν περίπου 400 ώρες εκπαίδευσης, το 2019 έγιναν 367 ώρες, το 2020 οι ώρες ήταν 251 και το 2021 οι ώρες ήταν 262. Η μείωση αυτή οφείλεται αποκλειστικά στα προβλήματα που δημιούργησε η πανδημία.

9. Κίνδυνοι

Στον ακόλουθο πίνακα εμφανίζονται οι πιθανοί κίνδυνοι για την εταιρεία και οι μέθοδοι αντιμετώπισής τους:

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ & ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	ΣΟΒΑΡΟΤΗΤΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥ (Υψηλή, Μέτρια, Χαμηλή, Αμελητέα, Τυχαίο συμβάν)	ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
Κίνδυνος συναλλαγματικών ισοτιμιών	Μεσαία	hedging, προαγορά συναλλάγματος	Συναλλαγματικές διαφορές < 50.000€
Πιστωτικός κίνδυνος	Υψηλή	α) Ασφάλιση Πιστώσεων β) Παρακολούθηση συναλλακτικής συμπεριφοράς πελατών μέσω οργάνωσης τμήματος Credit Control γ) Συστηματική παρακολούθηση αγοράς	α) 80 % των υπολοίπων των πελατών να έχουν κάλυψη β) Επισφαλή υπόλοιπα πελατών σε σχέση με τον κύκλο εργασιών : < 1%
Διακύμανση κόστους προμήθειας Α Υλών	Υψηλή	Διατήρηση επαρκούς ποσότητας αποθέματος Α υλών (χαρτομάζας) για αποφυγή μεγάλης πιθανής διακύμανσης ΑΛΛΑ όχι υπερβάλλουσας ποσότητας σε μία πιθανή υποτίμηση της αξίας Α' υλών	Διατήρηση αποθέματος ασφαλείας (safety stock) ικανό για κάλυψη αναγκών σε Α' ύλη δύο εβδομάδων
Κίνδυνος αύξησης του επιτοκίου	Μέτρια	α) Ασφάλιση επιτοκίου β) Σύνταξη μακροπρόθεσμων δανείων με σταθερό ή επιδοτούμενο επιτόκιο	50% δανείων με σταθερό ή επιδοτούμενο επιτόκιο
Κόστος ενέργειας	Υψηλή	Αυξομειώσεις των τιμών πώλησης αναλογικά με τις αυξομειώσεις των τιμών στην ενέργεια και τις Ά ύλες	

10. Περιβαλλοντικά ζητήματα

Κατά τη διάρκεια του 2021 η επιχείρηση λειτούργησε με πλήρη συμμόρφωση με τους νέους περιβαλλοντικούς Όρους όπως αυτοί ισχύουν μετά την τροποποίησή τους με την νέα ΑΕΠΟ 7612/5.4.2018, ενώ επήλθε και επικαιροποίησή τους με την ΥΠΠΕΝ/ΔΙΠΑ/55826/3290/12.6.2020.

Οι εκθέσεις τόσο για τις εκπομπές CO₂ όσο και οι λοιπές αναφορές σε δημόσιους φορείς (ετήσια τεχνική έκθεση, έκθεση ePRTR, στερεά απόβλητα), αλλά και η τήρηση του μητρώου EU Registry έγιναν επιτυχώς. Εγκρίθηκε το νέο Σχέδιο Παρακολούθησης που περιλαμβάνει και το νέο εργοστάσιο.

Η εταιρεία επαναπιστοποιήθηκε με βάση το αναβαθμισμένο πρότυπο FSC Chain of Custody FSC-STD-40-004: Αειφορική δασική Διαχείριση, ενώ πέρασε με επιτυχία και την επαναξιολόγηση του **ISO 14001:2015**.

Συνεπώς, με την πολιτική ποιότητας της περιβαλλοντικής παρακολούθησης κατά ISO 14001:2015 και την υιοθέτηση του συστήματος FSC, η εταιρεία ΜΑΞΙ συμβάλει στην προστασία του πλανήτη και κατ' επέκταση τον ίδιο τον άνθρωπο.

Κυρίες και Κύριοι Μέτοχοι,

Μετά από τα παραπάνω σας παρακαλούμε όπως εγκρίνετε τις οικονομικές καταστάσεις της χρήσεως 2021.

Κατερίνη, 31 Ιουλίου 2022

**Ο Πρόεδρος
& Δ/νων Σύμβουλος**

**Ο Αντιπρόεδρος
του Δ.Σ.**

Παπαδόπουλος Βασίλειος

Πούλιος Αθανάσιος

Τα Μέλη

Παπαδόπουλος Ηλίας Σαλπιστίδου Ευγενία

Κατερίνη, 31 Ιουλίου 2022

Ακριβές αντίγραφο

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ & Δ/ΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ




ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ ΛΟΓΙΣΤΗ

Βεβαιώνεται ότι η παρούσα έκθεση του Διοικητικού Συμβουλίου που αποτελείται από δεκατρείς (13) σελίδες είναι αυτή που αναφέρεται στην Έκθεση Ελέγχου που χορηγήσαμε με ημερομηνία 5/08/2022.

Θεσσαλονίκη, 5/08/2022



Γεώργιος Αρχ. Λαζαρίδης
Ορκωτός Ελεγκτής Λογιστής
Α.Μ. ΣΟΕΛ 16221

ΣΟΛ Α.Ε.
Μέλος Δικτύου Crowe Global
Φωκ. Νέγρη 3, 112 57 Αθήνα
Α.Μ. ΣΟΕΛ 125

ΣΟΛ  Crowe